

X ежегодная конференция

Проектирование бизнес-архитектур 2021

# Дорога к Индустрии 4.0 или куда бизнес-архитектору податься...

Спикер:

Кадыев Тимур

Независимый консультант



# Trend is Your Best Friend

Куда катится этот мир?

Чем это грозит бизнес-архитекторам?

# 8 глобальных трендов

## 4 ключевых технологии

- Интернет вещей IoP
- Big Data
- Виртуальная/дополненная реальность VR/AR
- Искусственный интеллект AI

## 4 социальных тенденций

- Тотальное высвобождение работников
- Неоэтанализм
- Формирование общества коммуникаций
- Деградация «среднего класса»

# 4 технологических тренда

## Интернет вещей IoP

### Ожидания

Эта технология повысит уровень безопасности, снизит нагрузку на инфраструктуру, улучшит здравоохранение, обеспечит экономию электроэнергии, и так далее.

### Вероятная реальность

IoT увеличит нестабильность во многих сферах экономики, возникнут новые проблемы в области кибербезопасности - кибератак будет больше, чем когда бы то ни было



# 4 технологических тренда

## Big Data

### Ожидания

Государственное управление, промышленность, медицина, ритейл, соцсети, банки и интернет вещей — везде ежедневно появляется огромное количество данных. Возможности их анализа повлияют на многие сферы жизни, включая бизнес, здравоохранение, коммуникацию и развлечения.

### Вероятная реальность

Утечки информации будут приводить к катастрофическим последствиям как для бизнеса, так и для конкретного человека.



## 4 технологических тренда

### Виртуальная и дополненная реальность VR/AR

#### Ожидания

Эта технология изменит сферу обучения и подготовки кадров, расширит сферу применения удаленной работы, изменит сферу игр и развлечений.

#### Вероятная реальность

С помощью гарнитуры виртуальной реальности можно встретиться с умершим родственником. Но где грань допустимого? С учетом объективной тенденции роста мракобесия и невежества этот аспект может стать серьезным барьером на пути внедрения этой технологии.



# 4 технологических тренда

## Искусственный интеллект AI

### Ожидания

Системы ИИ сейчас отслеживают нарушение ПДД, распознают преступника в толпе, диагностируют заболевания и предсказывают вспышку вируса. ИИ начинает предсказывать потребности людей, в результате чего персонализируют покупательский опыт и увеличивают продажи.

### Вероятная реальность

Юридические барьеры – не определена ответственность за действия ИИ, возможно противодействие со стороны государства и общества, связанное со страхами и фобиями – от страха потери рабочих мест до угрозы «восстания машин».





# 4 социальных тенденций

## Тотальное высвобождение работников

### Ожидания

На конец 2020 года в крупнейших развитых и развивающихся странах число рабочих мест уменьшилось на 5 миллионов единиц. В текущем году мировой рынок труда потеряет около 7 миллионов рабочих мест, 60% из которых – административные и офисные должности.

### Вероятная реальность

Евро-социализм: увеличение налоговой нагрузки на новые технологии.

Неолиберализм: экономика безусловного базового дохода.



# 4 социальных тенденций

## Неоэтанализм

### Ожидания

Усиление обновленный вариант формы государственного вмешательства в экономическую, политическую и социальную жизнь общества.

### Вероятная реальность

Добровольный отказ граждан развитых стран от части своих политических и экономических свобод в пользу безопасности.

Возникновения геосистемы цифрового тоталитаризма в странах со средним уровнем развития.

Клиентское общество вместо гражданского общества. Клиенты корпоративного бизнеса и государственной бюрократии готовы только к эпизодической активности и только в форме обращения к тем, кто за них решит их проблемы и организует их жизнь.



# 4 социальных тенденций

## Формирование общества коммуникаций

### Ожидания

Общество коммуникаций – это не общество, в котором много коммуникаций, а общество, в котором коммуникации заменяют общественную жизнь. Социальные сети стали предметами первой необходимости для большинства людей.

### Вероятная реальность

Социальные сети будут сосредотачивать все больше власти и контроля.

Старые продукты, которые правильно не социализируются, постепенно будут терять популярность.



# 4 социальных тенденций

## Деградация среднего класса

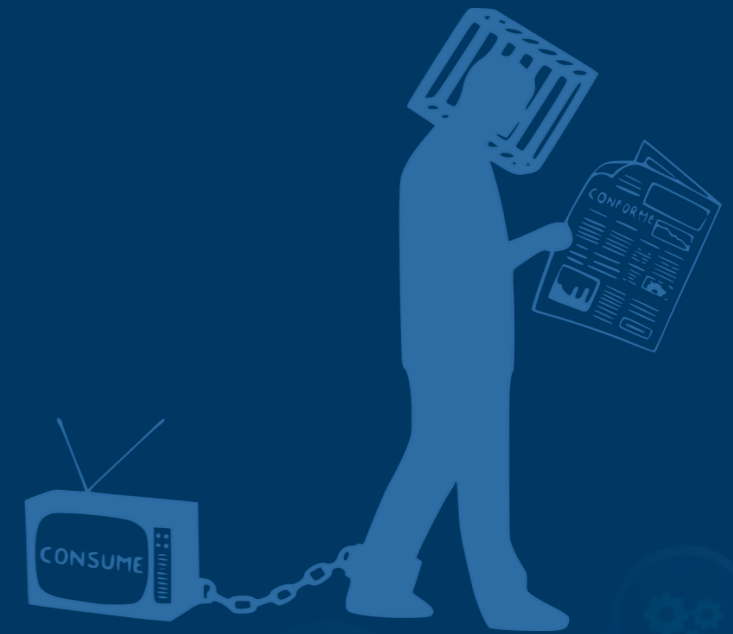
### Ожидания

Вместо «среднего класса» оформились два социальных слоя: гламурная буржуазия – сверхновые богатые, приковывающие интерес публики и массмедиа, и массовый слой – сверхновые бедные. Сверхновые бедные – это не те, у которых ничего нет. Это те, что тянется за стандартом потребления, используя кредиты, дополнительную работу и постоянно ощущают себя нуждающимися. Но не они задают этот стандарт потребления.

### Вероятная реальность

С развитием общества потребления и общества коммуникаций неразрывно связан характерный тренд в социальном расслоении.

Выход конфликтов на медиаповерхность благодаря социальным сетям. Как следствие – более высокий уровень вовлечения брендов в социальные истории.



И что нам со всего этого?

# Факторы долгосрочной успешности

- Инновационность
- Изменить ценностное предложение
- Репутация, прозрачность и открытость, этика
- Кибербезопасность и Privacy
- Выход из «тени» и надежность системы корпоративного управления

# Инновационность

## Инновационность ценностного предложения

Выходите за границы рынка! Поговорим об этом позже.

## Инновационность бизнес-модели

Инновационная бизнес-модель – это фундаментальное переосмысление подхода к выбору действий участников бизнес-системы при распределении дохода и риска с целью получения максимальной доходности

## Инновационность бизнес-архитектуры

- организационная инновационность – фокус на процессах;
- технологическая инновационность – фокус на производительности труда;
- корпоративная инновационность – фокус на устойчивость;
- социальная инновационность – фокус на открытость и партнерство, интеграцию с социальным окружением;
- информационная инновационность – фокус на осмысленную цифровизацию.

Информационные технологии – последнее в этом списке!



Amazon стал крупнейшим книжным магазином в мире, хотя ему не принадлежит ни один книжный магазин.

The Pixar logo is shown in a large, white, serif font. The letters are spaced out and have a slight shadow or reflection effect underneath them. The background is dark blue with faint circular icons of a smartphone, a person, and a gear.

# PIXAR

За последние десять лет Pixar удостоилась 11 премий Американской киноакадемии, хотя ни в одном фильме этой киностудии не снимались живые актеры.

# Ценностное предложение

Доходы	Издержки	Впечатления	Риски
<ul style="list-style-type: none"><li>Какие выгоды получает потребитель?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Как товар сокращает издержки потребителя?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Какие впечатления создает товар потребителю?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Какие риски потребителя будут снижены и каким образом?</li></ul>

1. Перестаньте мыслить категориями «цепочки создания ценности» Майкла Портера! Идея Портера заключалась в поиске оптимальной позиции по отношению к конкурентам и неизменности структуры любой отрасли. Но это игра с нулевой суммой – выигрыш одного игрока означает проигрыш другого, так как нельзя выйти за границы рынка.
2. Если стратегия улучшения вашего ценностного предложения через повышение доходов (выигрышей) и снижение издержек потребителя привела вас в тупик, то сфокусируйтесь на впечатлениях и рисках потребителя!



Инструменты, предложенные Alibaba, упростили выбор поставщика клиентом (снижение издержек). Но самое главное – это то, что компания взяла на себя большую часть рисков потребителя.

Система AliPay – это не просто система расчетов, это, прежде всего, система защиты потребителя, предоставление ему гарантий сохранности средств, и надежности платежей.

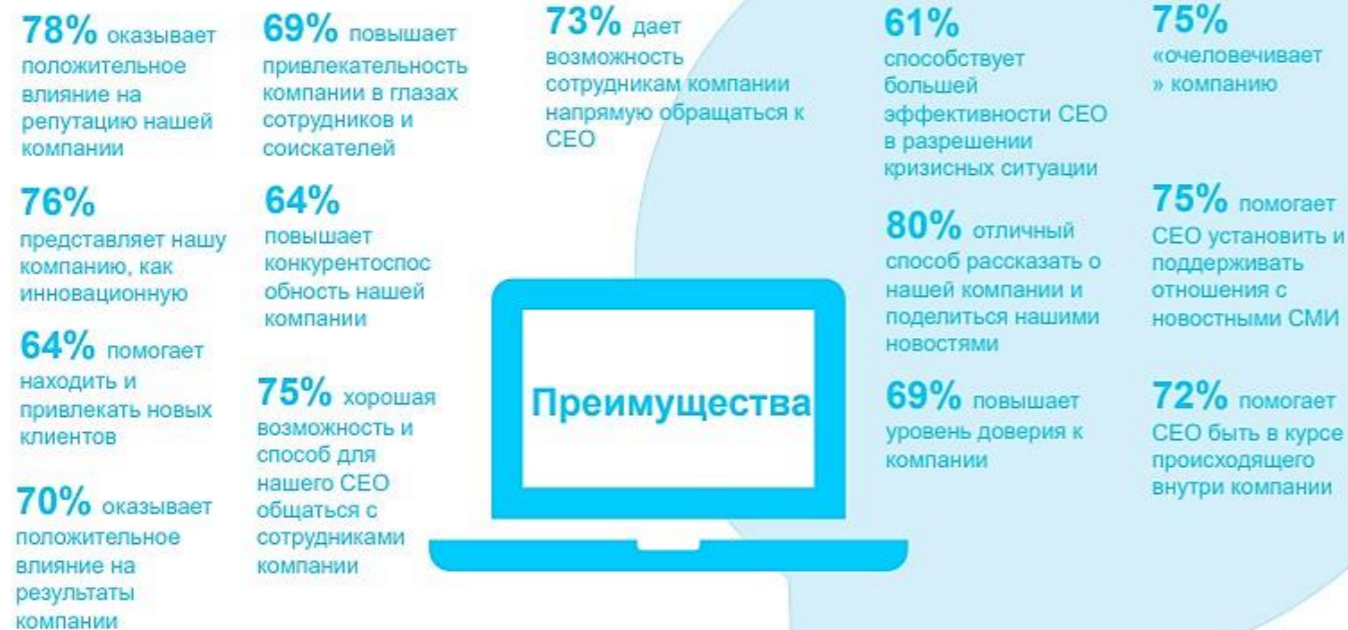
Система гарантирует возврат средств в случае потери груза или несоответствия товара заявленным характеристикам.



# Прозрачность и открытость

Репутация — это новый социальный клей, позволяющий построить устойчивый, процветающий, социально-ответственный и даже, более того, социально-образующий и развивающий бизнес, в котором потребители превращаются в партнеров по развитию бизнеса и общества.

## ПРИСУТВИЕ SEO В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПРИНОСИТ МНОЖЕСТВО ДИВИДЕНДОВ\*



\*По результатам исследования Weber Shandwick

Прозрачность и четкость позиции становится важна как никогда. Потребители будут все менее терпимы к безразличию бизнесов. Компании не обязательно выступать публично по каждому поводу, главное — иметь последовательную и **этически приемлемую** позицию. А для этого нужно начинать учиться разговаривать с потребителями напрямую, без слоев PR-менеджеров, спич-райтеров и имидж-мейкеров.

Когда бизнес-лидеры, CEO, владельцы стали выступать, сниматься в роликах, вести свои страницы с социальных сетях, стало понятно, что это правильное направление движения. Оно восстанавливает институт репутации на новой (точнее на очень хорошо забытой старой), **персонализированной основе.**

# Кибербезопасность и Privacy

## Надежность

Чем больше мы используем цифровые устройства, тем больше данных создаем. Беспокойство по поводу конфиденциальности в этом аспекте растет во всем мире, что обусловлено громкими взломами пользовательских данных, кражами личной информации с учетных записей.

## Доверие

Компаниям придется заново завоевывать доверие клиентов в сфере конфиденциальности. Придется искать новые способы таргетинга, которые не задействуют личную информацию и не отпугивают чуткого и осторожного потребителя.

Главная идея: собирать данные можно, не разрушая доверия потребителя и не создавая ему потенциальных угроз.



В этом году мир потрясла новость о масштабной утечке данных более 0,5 млрд пользователей Facebook.

Эксперты уверены, что утечка могла стать одной из причин всплеска киберпреступности.

Подобные правонарушения могут подорвать доверие пользователей и принести брендам убытки из-за ущерба репутации и больших затрат на противостояние преступникам.

# Корпоративное управление

## Цифровой контроль

Развитие налогового контроля в условиях цифровой экономики является фактом. Каждый год происходят изменения, связанные с трансформацией экономики и появляются новые инструменты налогового контроля. Многие страны проводят трансформацию налогового контроля в контексте общей цифровизации. «Обеление» деятельности – **неизбежность**.

## Усложнение схем корпоративного управления

Усиление контроля со стороны государства – не повод отказаться от методов налоговой оптимизации. Делать это можно используя разные методы, как внутренние, так и внешние. Формировать же налоговую политику целесообразно не только по каждому отдельному налогу или сделке, а прежде всего на уровне всего бизнеса в целом. Кроме того, ничто не говорит о том, что в перспективе вопросы обеспечения прав собственности станут не столь актуальны.

«Схемы» – **необходимость**. Но правильные и легитимные!



В Natura Siberica, одной из крупнейших российских компаний по производству косметических и моющих средств, уже более полугода не утихает громкий корпоративный конфликт.

Андрей Трубников основал Natura Siberica около 20 лет назад. Проблемы начались после его смерти. За власть в косметическом бренде борются его наследники, доверительные управляющие, а также, если верить некоторым источникам, структуры Владимира Евтушенкова и Олега Дерипаски.

## ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Доходы

Издержки

Впечатления

Риски



## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

«КТО»

«ЧТО»

«КОГДА»

«КАК»



## БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРА

Модель бизнес-процессов

Организационная модель

Модель корпоративного  
управления

Модель социального  
партнерства и  
ответственности

Информационная модель

Это не война товаров —  
это война бизнес-  
моделей

# Спасибо за внимание!



Обращайтесь, пока  
я с вами!