

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАСШИРЕНИЯ БИЗНЕСА

Спикер:

Зайцева Юлия Михайловна

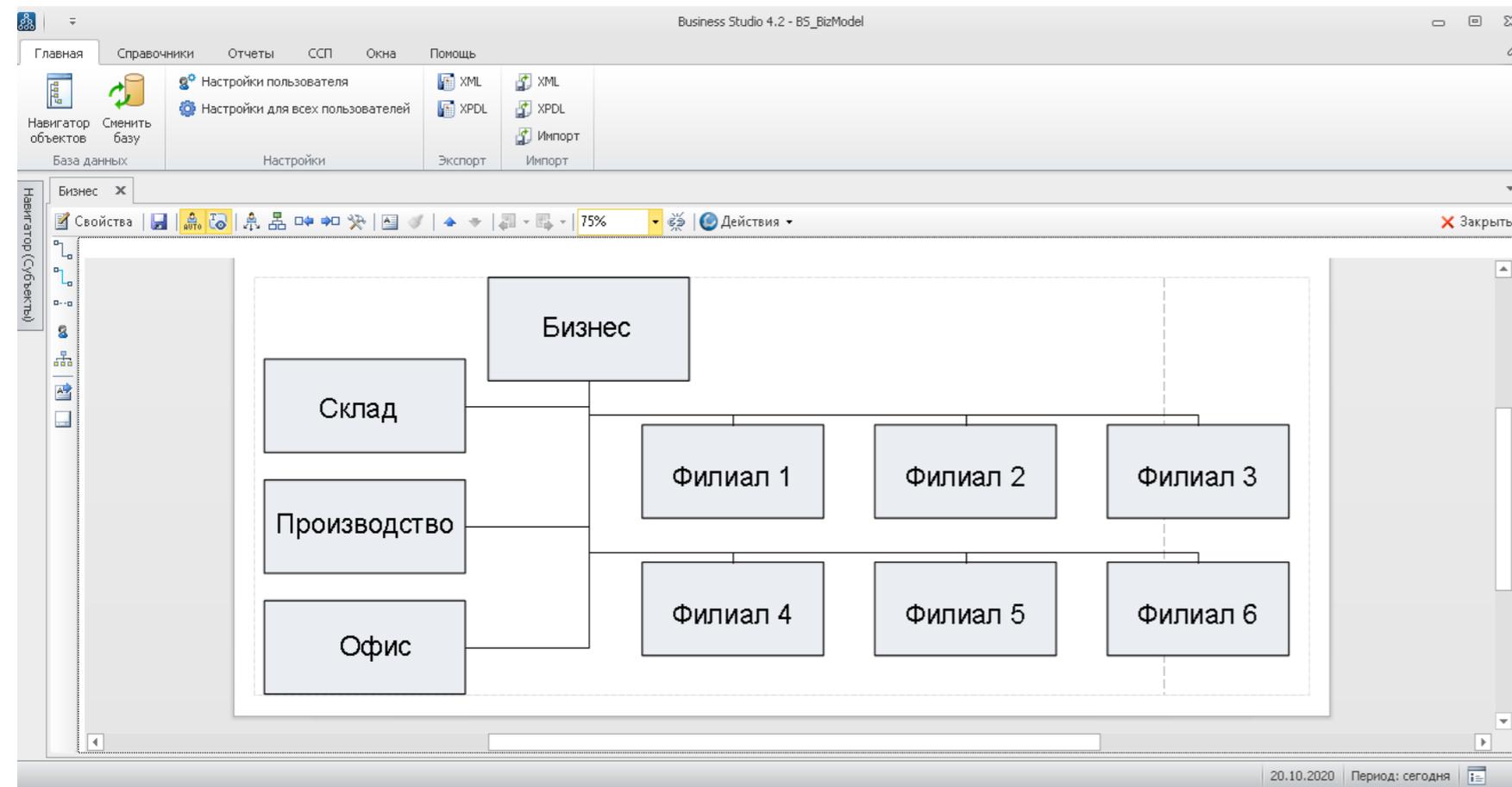
Директор по организационному развитию ООО Элком

zaytceva@elcomspb.ru



Схема организации с главным офисом и филиалами

Вспомогательные подразделения находятся в головной локации, филиалы, в которых реализован основной бизнес-процесс (продажи) территориально распределены



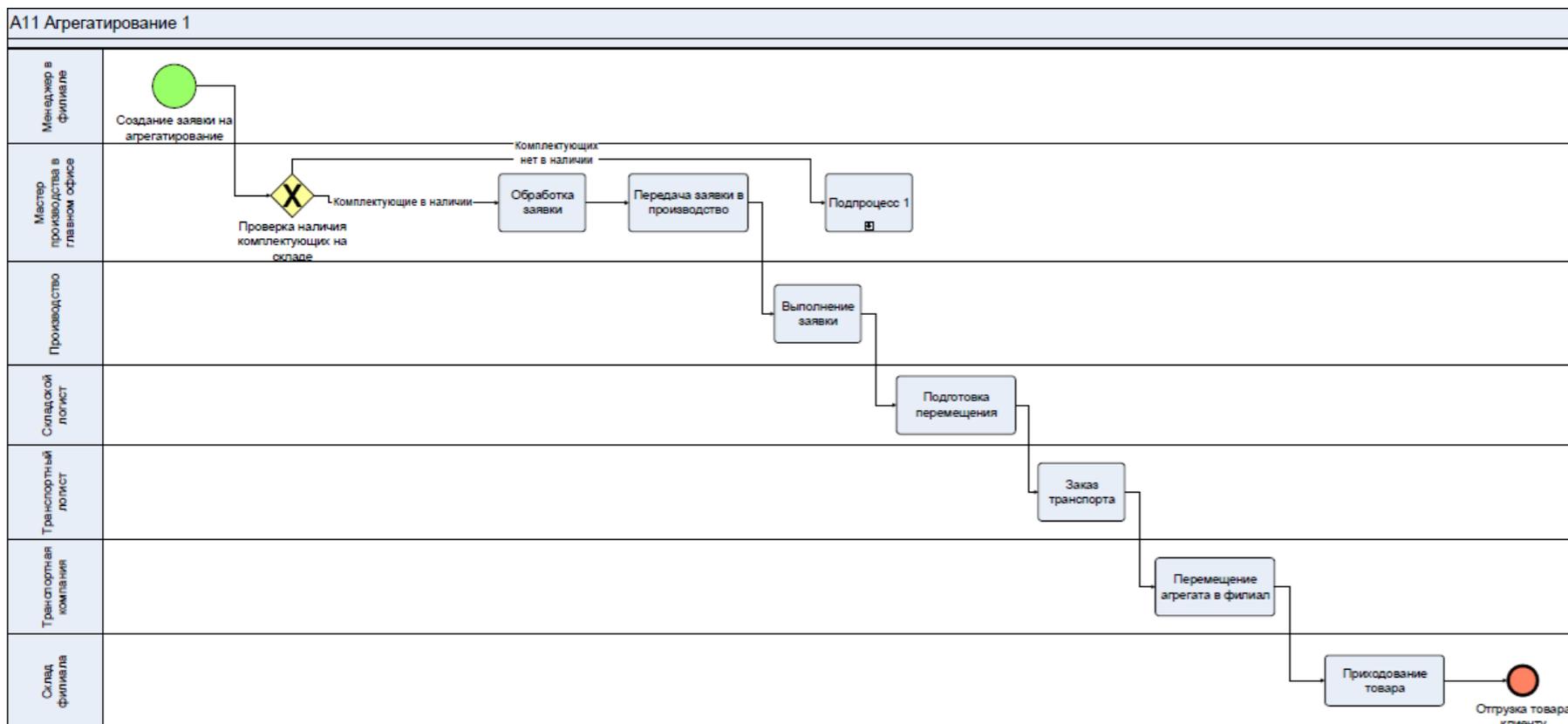
Основной бизнес-процесс (продажи) и вспомогательные процессы



Дракон – как олицетворение основного бизнес-процесса, миньон – вспомогательных, которые «кормят» основной процесс



Базовый процесс, включающий в себя агрегатирование



Отражение процесса при необходимости агрегатирования в локации головного офиса

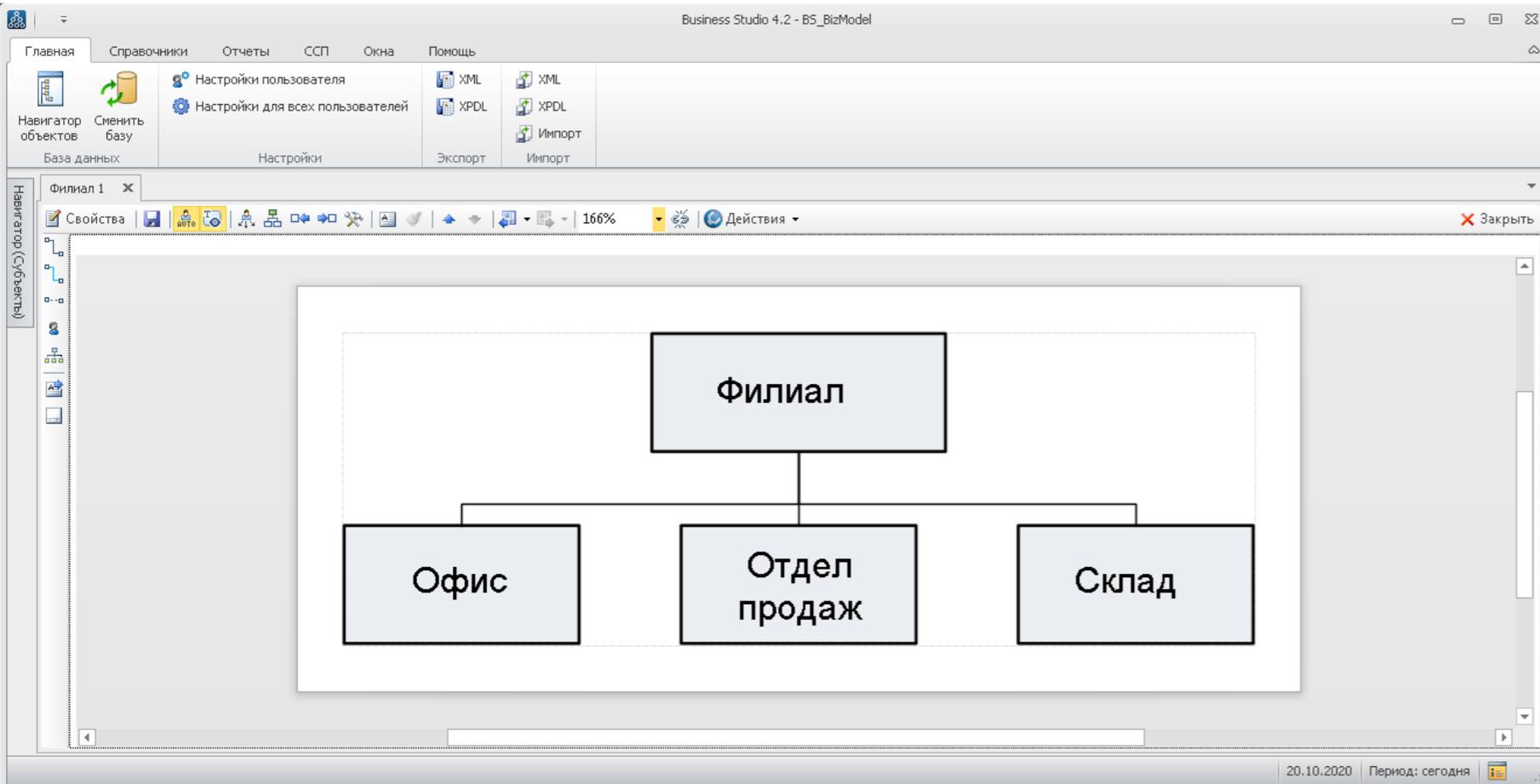
Стандартная схема направления ресурсов



Направление ресурсов в основной бизнес-процесс приводит к росту его показателей



Базовая структура филиала



Основной акцент – отдел продаж с минимальным количеством сотрудников и минимальными площадями для административного офиса и склада



Территориальное масштабирование основного бизнес-процесса





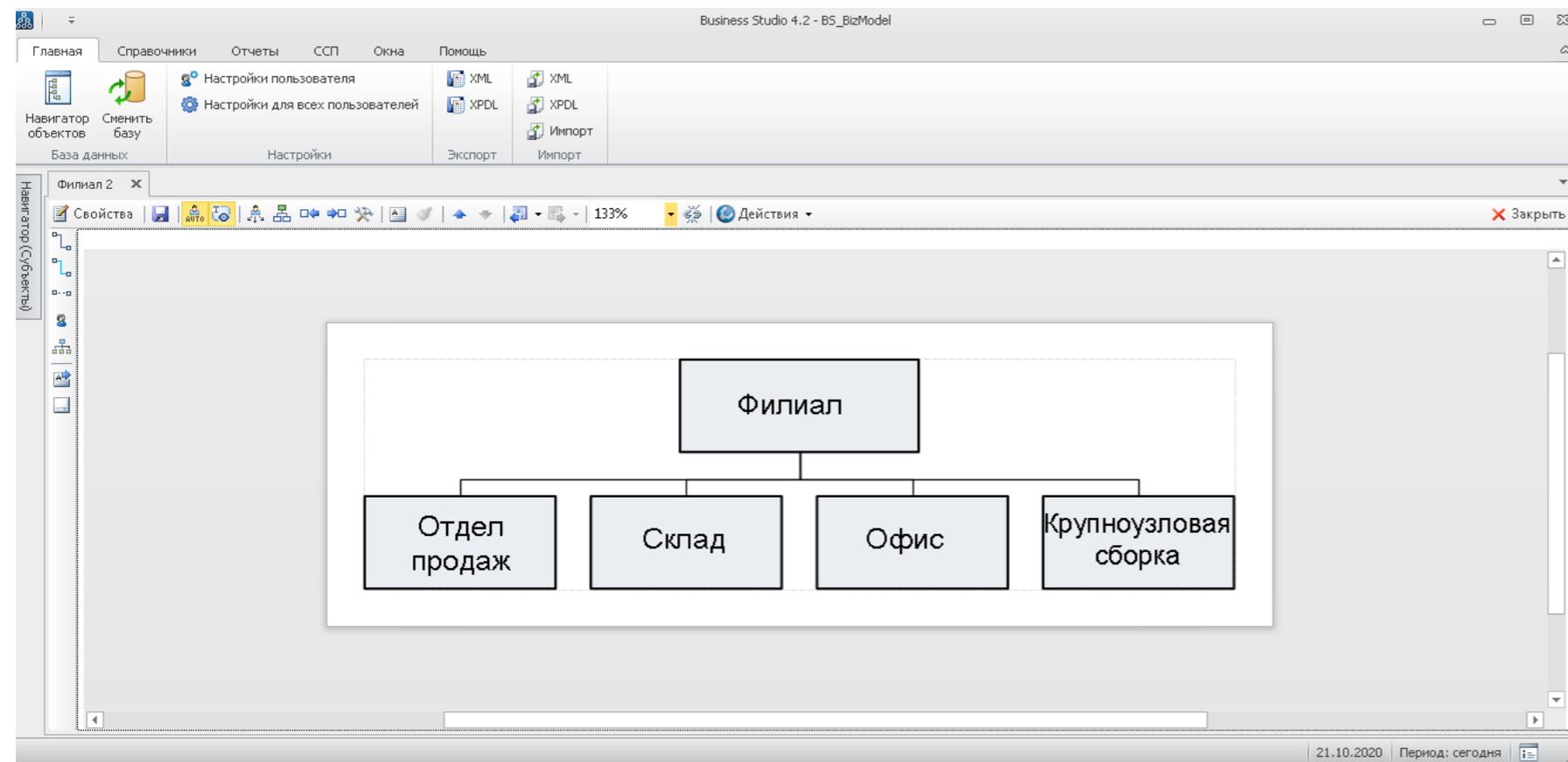
Территориальное масштабирование основного бизнес-процесса



Ресурсов вспомогательных подразделений не хватает для полного обеспечения основного бизнес-процесса (продаж)



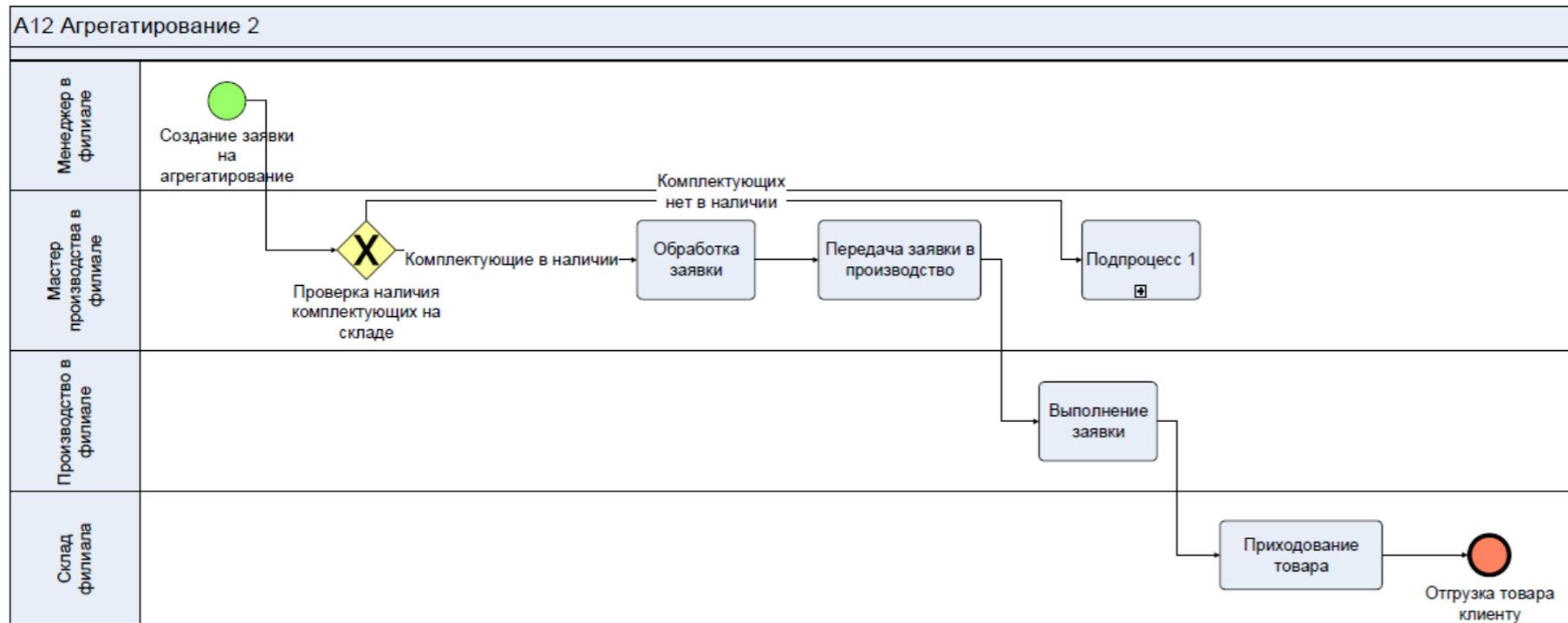
Структура филиала в процессе развития



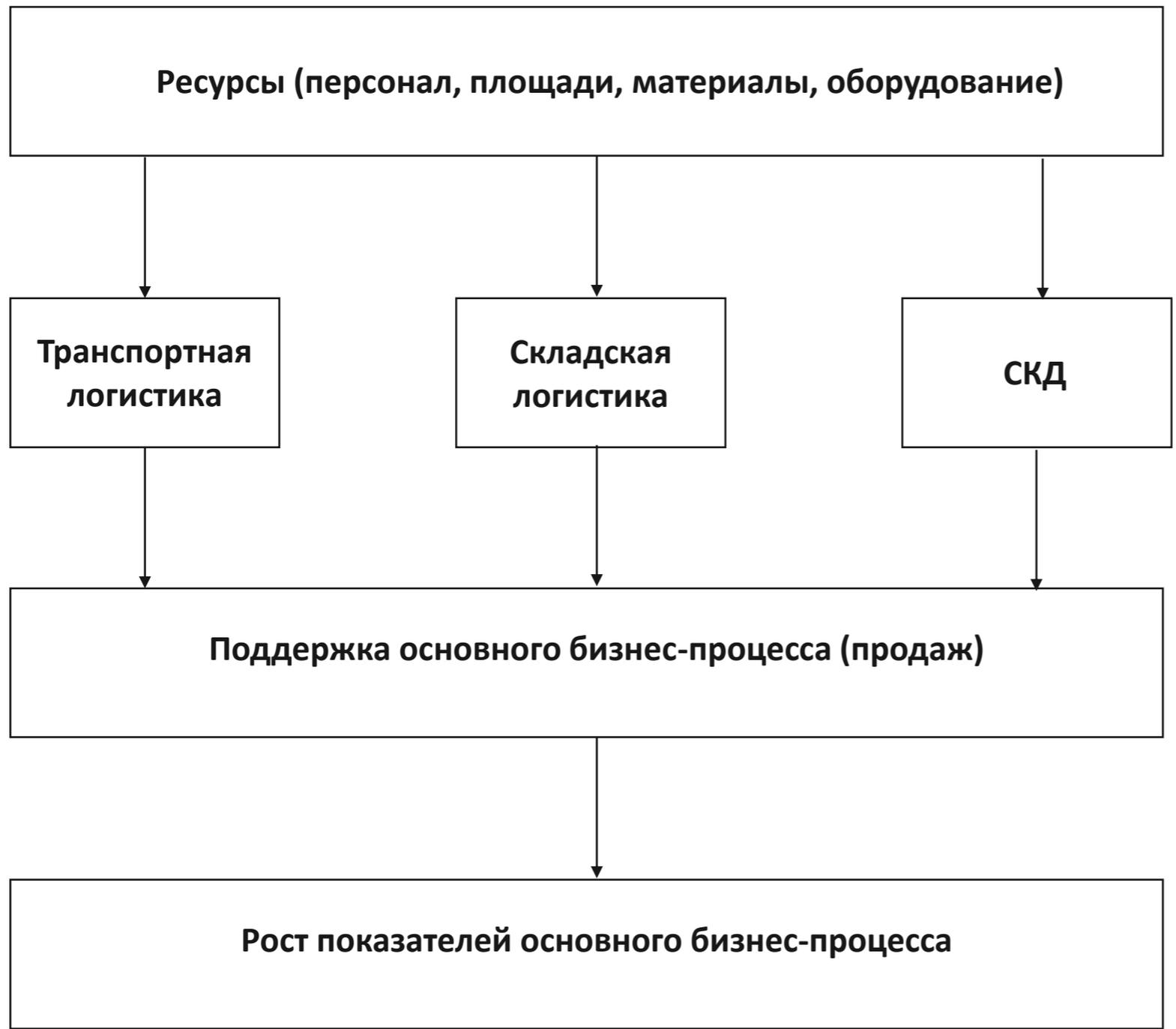
Добавление в структуру филиала производственной площадки



Процесс, включающий в себя агрегатирование, в удаленной локации



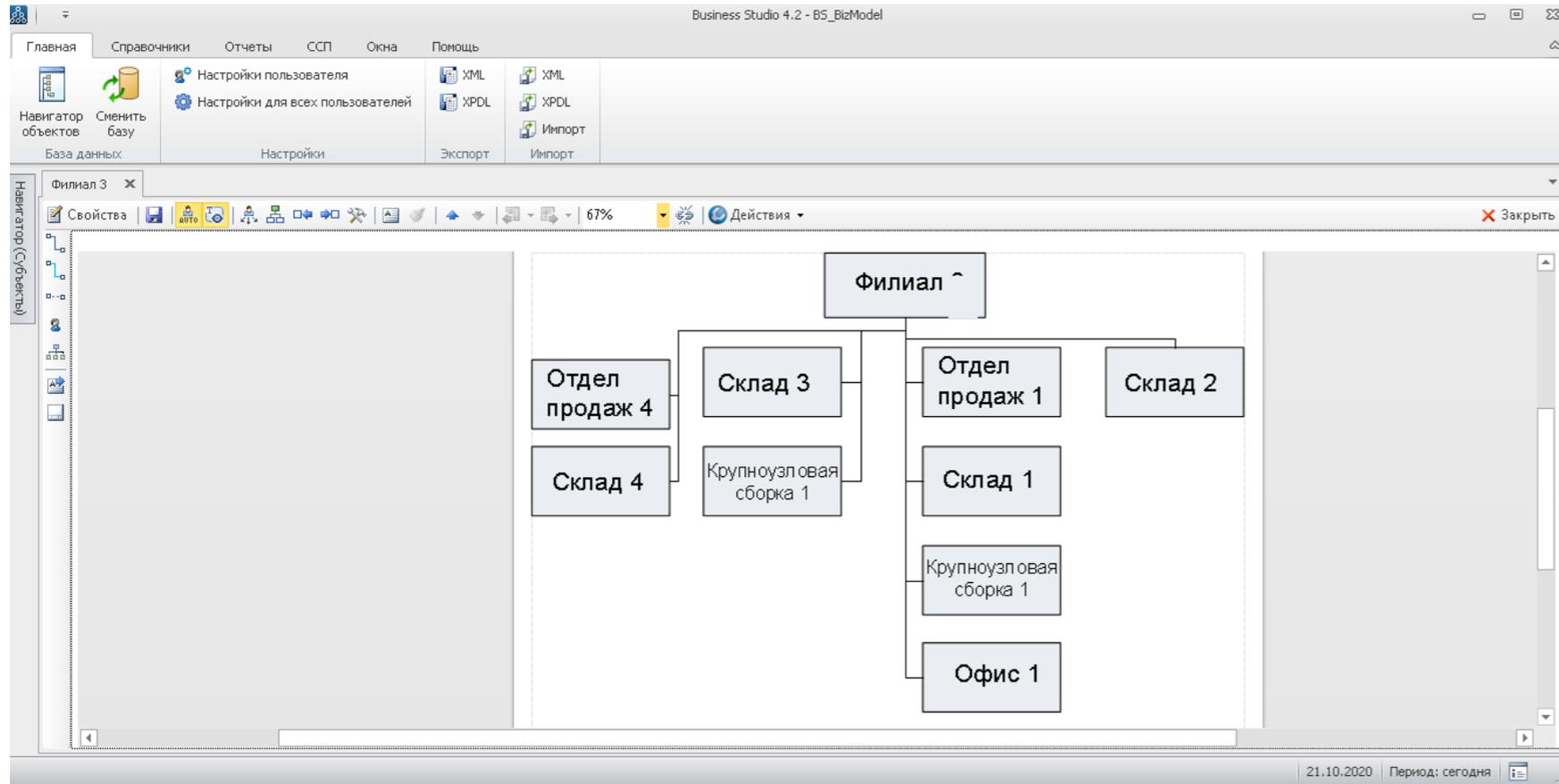
При размещении производственной площадки в регионе расположения филиала сокращаются временные и финансовые затраты



Направление ресурсов во вспомогательные процессы



Структура филиала с обособленными подразделениями



Добавление в структуру филиала обособленных подразделений в регионе филиала



Увеличение потока ресурсов во
вспомогательные бизнес-процессы



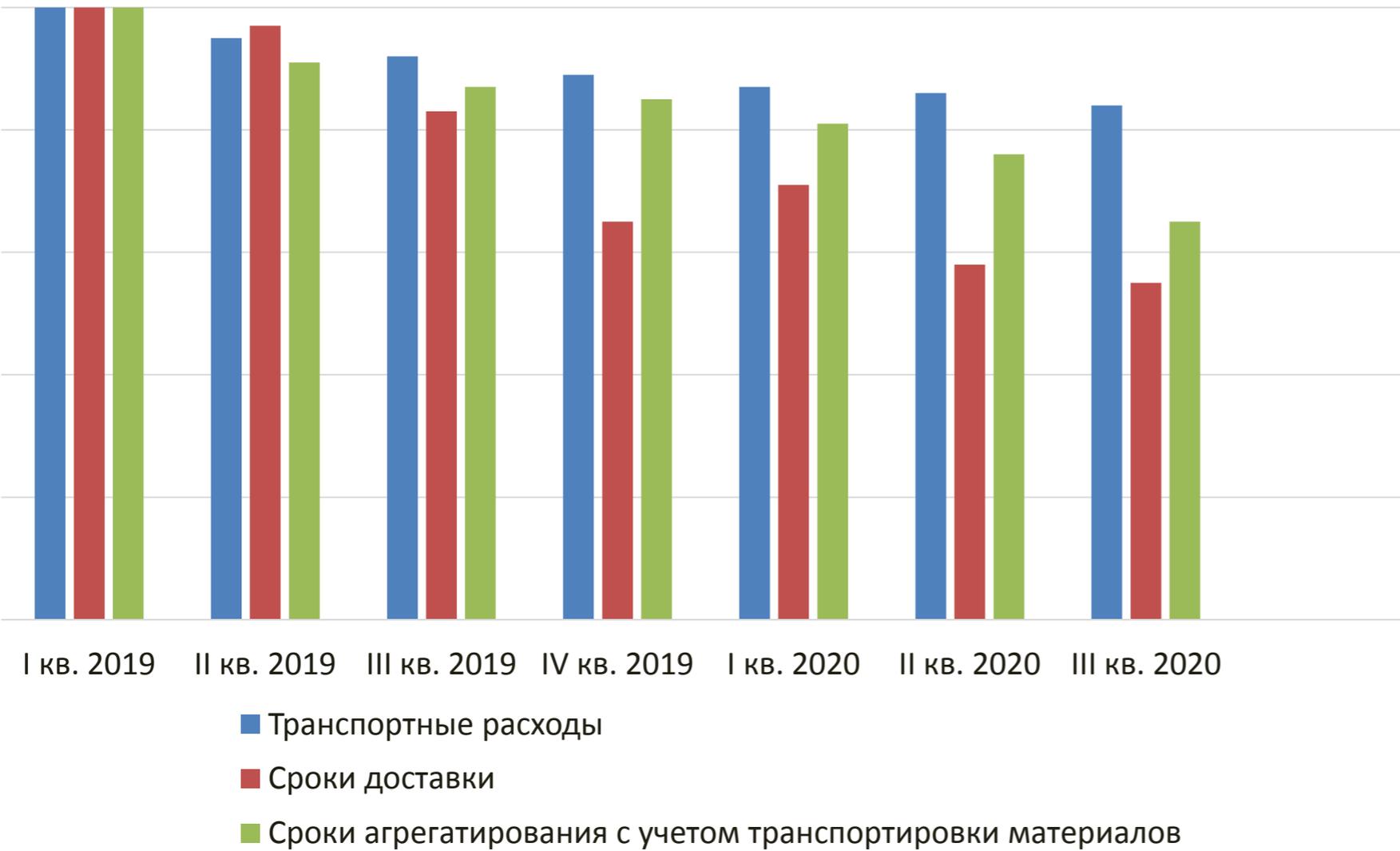
Масштабирование вспомогательных бизнес-процессов



За счет масштабирования вспомогательных бизнес-процессов происходит полноценное обеспечение ресурсами основного бизнес-процесса



Изменение различных показателей за 2019-2020 гг.

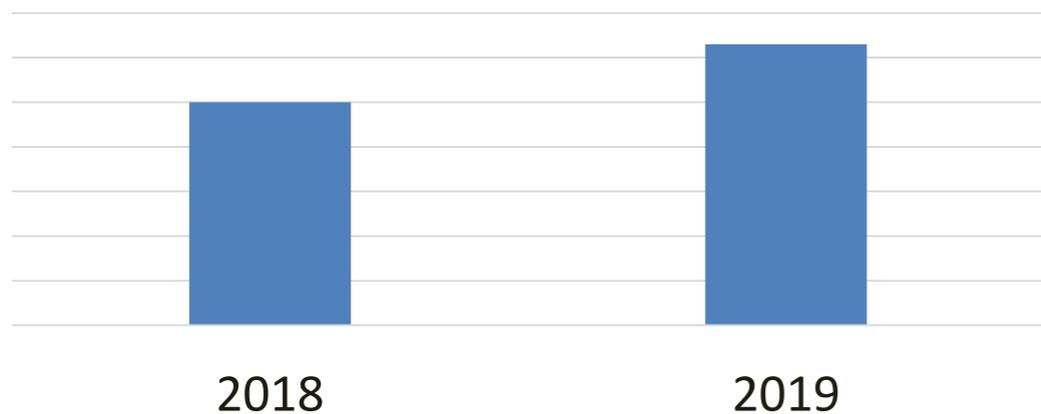


Сокращение расходов и сроков за счет масштабирования вспомогательных бизнес-процессов

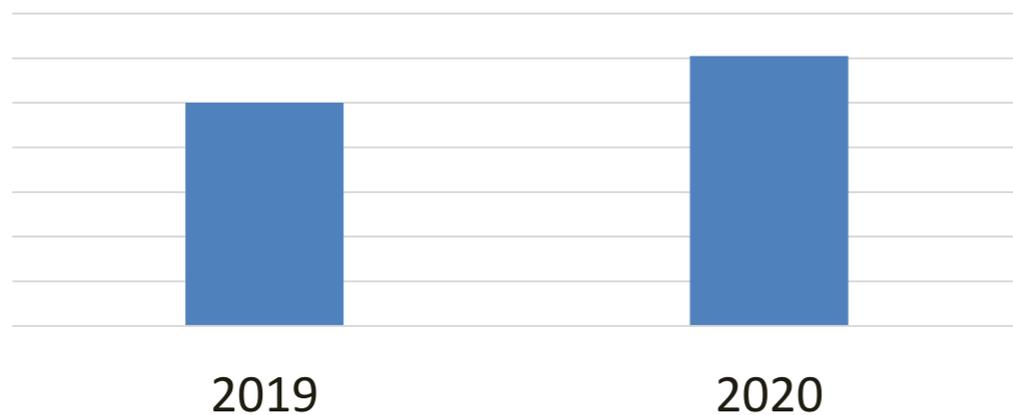


Изменение объемов продаж за 2018-2019 гг. и 9 мес. 2019-2020 гг.

Объемы продаж 2018/2019 гг.
– прирост 26%



Объемы продаж 9 мес. 2019/9
мес. 2020 гг. – прирост 21%





Спасибо за
внимание!